

Rapport d'activité du 1^{ER} semestre 2017

L'ensemble des chiffres ci-dessous sont à **iso-périmètre entre 2017 et 2016** et ne prennent pas en compte les activités acquises en 2017 qui ne rentrent pas à date dans l'activité de **Planet.fr SA**.

En K€	1er Semestre			2016
	30/06/2016 (6 mois)	30/06/2017 (6 mois)	% Evolution	31/12/2016 (12 mois)
Chiffre d'affaires	3 709	3 921	+5 %	7 531
dont Publicité	3 230	3 347	+4 %	6 412
EBE	1 310	1 520	+16 %	2 691
% CA	35 %	39 %		36 %
Dotation aux amort. et prov.	659	1 040	+58%	1 484
Résultat Net	722	378	-48 %	1 939
% CA	19 %	10 %		26 %

Chiffre d'affaires 1er semestre : + 5 %

L'activité du groupe Planet.fr a enregistré **une croissance de +5%** sur le premier semestre de son exercice fiscal 2017, dont la base comparable au S1 2016 avait été particulièrement dynamique (+14%).

De très **bonnes performances** ont été réalisées par **l'activité publicitaire display** qui représente 71 % du CA. En effet, la croissance liée aux ventes d'espaces sur les sites est de +17 % dans un marché qui n'a progressé, au 1^{er} semestre, que de 1,5 %*

Audience: Planet.fr SA +12 % de visiteurs

Le 1er semestre signe un nouveau record d'audience pour le Groupe avec une croissance de plus de 12%* en nombre de visiteurs.

L'audience de **Planet.fr** a, réalisé une très forte croissance de **+38%*** ; celle de **Medisite** a été de **+12%***.

Le contexte des **élections présidentielles** a contribué à cette bonne performance ainsi que les premiers effets de la mise en production du **projet Target** (dès la fin d'année 2016).

EBE: une croissance profitable +16 %

La croissance de l'EBE de Planet.fr SA au 1^{er} semestre 2017 est trois fois plus élevée que celle du chiffre d'affaires. Au 1^{er} semestre 2017, l'EBE représente 39 % du chiffre d'affaires versus 35 % au 1er semestre 2016.

^{*} source ePUB SRI Udecam Display hors réseaux sociaux

^{(1) (}Source AT internet)



Résultat Net : de l'EBE au résultat Net

Le résultat net du 1er semestre 2017 s'établit à 378 k€ versus 722 k€ au 1er semestre 2016. Ce fort recul facial s'explique principalement par le niveau exceptionnel des amortissements et provisions de + 286 k€ pour le projet Target terminé au 31 mai 2017 dont il faut rappeler qu'il est financé à 60 % par la subvention du prix Google - AIPG, ainsi que par l'impact exceptionnel de + 219 k€ du coût des plans d'attribution d'actions gratuites aux salariés qui avaient été approuvés en Assemblées Générales et dont l'acquisition a été effective en avril 2017.

Perspectives 2017

L'exercice 2017 sera marqué par la mise en œuvre de l'intégration opérationnelle et juridique des sociétés acquises en 2016.

La première étape a été de fusionner la holding Addict Media avec Planet.fr SA au 27 juillet 2017. Pour le second semestre 2017, les 2 filiales Addict Media Régie et E-Santé auront un exercice exceptionnel de 6 mois ce qui permettra à la société de publier leurs résultats conjointement au communiqué du 23 février 2018 annonçant les résultats de la société Planet.fr SA. Comme annoncé lors de l'acquisition les résultats des filiales Addict Media Régie et E Santé devraient avoir un effet relutif.

Au niveau de son périmètre historique, l'objectif 2017 de Planet.fr SA est d'atteindre un niveau de croissance supérieur au marché tout en continuant d'améliorer son EBE.

En 2017, avec la fin des investissements liés au projet « Target » mi 2017, le niveau global d'investissement devrait rester au niveau de 2016 et représenter environ 20% du Chiffre d'Affaires.

Planet.fr SA, est un groupe média créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant, à travers les sites <u>Planet.fr</u>, <u>FemmesPlus.fr</u>, <u>Medisite.fr</u> sur les thématiques **News, Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les CSP+ et les haut revenus.