

Communiqué de presse du 15 mai 2018

PlanetMedia SA (ex Planet.fr SA) : Chiffre d'affaires au 31 Mars 2018

Total groupe (combiné) 2018

(inclus : PlanetMedia SA et ses filiales PlanetPublishing, PlanetAdvertising)

En K€	1er Trimestre 2018
Chiffre d'affaires	2 669
dont Publicité	2 362
dont échanges	307

Rappel 2017 : CA (ex Planet.fr SA)

(hors acquisitions E-santé et Addict Media Régie)

En K€	1er Trimestre 2017
Chiffre d'affaires	1 948
dont Publicité	1 694
dont échanges	253

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre : 2 669 k€ dont Publicité 2 362 k€

L'activité du groupe **PlanetMedia** a enregistré un chiffre d'affaires Publicité de **2 362 k€** sur ce premier trimestre de son exercice fiscal 2018.

Au sein du chiffre d'affaires Publicité, la société distingue **deux principales lignes** suite à l'acquisition d'Addict Media Régie fin 2016 :

- Le chiffre d'affaires Publicité sur les **actifs externes ressort à 782 k€**, soit un tiers de son activité. Ce chiffre d'affaires correspond à l'activité de régie externe qui est notamment réalisée auprès de deux principaux comptes historiques.
- Le chiffre d'affaires Publicité sur les **actifs internes ressort à 1 580 k€**, soit deux tiers de son activité. Pour rappel, les actifs internes sont notamment représentés par Planet.fr, Medisite, FemmesPlus, E-Santé et représentent le cœur business de la société.

Audience : Nouveaux records au 1^{er} trimestre

- Les audiences de l'ensemble du groupe PlanetMedia confirment leur progression lors de ce premier trimestre 2018 (**+14% de visites vs T1 2017** dont + 23 % de visites sur les actifs Santé*), malgré une base de comparaison 2017 défavorable. Le pôle Santé du groupe (Medisite et E Santé) confirme ainsi son rang de **nouvelle entité de poids sur le secteur de l'actualité Santé et Bien-être**.
- Avec plus de 5,5 millions de visiteurs uniques par mois**, **Medisite progresse de +28 %** par rapport à 2017, grâce à son savoir-faire éditorial et technique largement reconnu qui va désormais pouvoir se déployer sur les activités du site E Santé, provenant de l'acquisition d'Addict Media. Davantage orienté vers la femme et la jeune maman, **E Santé.fr progresse de 7 %** et tutoie aujourd'hui les 2.5 millions de visiteurs uniques par mois**. A noter, une formidable complémentarité entre les 2 sites avec une audience dédoublée de **7 millions de visiteurs uniques****.

Cette belle dynamique d'audiences ne se reflète pas entièrement dans le chiffre d'affaires trimestriel lié à l'évolution des modes de consommation des médias.

En un an, le **poids du smartphone qui représentait déjà 36%, est passé à 48%** au premier trimestre 2018.

Cette évolution implique naturellement une baisse du ratio de pages vues par visite ainsi qu'une baisse de l'inventaire entre les 2 périodes.

Le 1^{er} trimestre est particulièrement impacté par cette évolution, le poids du smartphone au 4^{ème} trimestre 2017 étant déjà de 46 %.

* source AT Internet

** source Mediametrie / NetRatings Janvier 2018

Perspectives 2018

Après un début d'année 2018 consacré à **l'intégration opérationnelle et juridique des sociétés acquises fin 2016** et la **poursuite d'une politique forte d'investissements**, PlanetMedia SA demeure bien armée pour poursuivre sa croissance profitable aussi bien sur les actifs historiques de la société que sur les actifs acquis.

En 2018, le **montant des investissements** devrait rester **au niveau de celui constaté en 2017** comprenant l'impact des investissements liés aux projets « **Target** » lancé en **2016** et financé à **60 % par la subvention du prix Google – AIPG** et « **Capsule** » lancé **2017** et financé à **47 % par le ministère de la Culture**.

L'objectif 2018 de PlanetMedia SA est d'**atteindre un niveau de croissance supérieur au marché** tout en continuant d'améliorer **son EBE** en valeur absolue.

Rappel de la simplification juridique approuvée lors de l'AG du 27 avril 2018

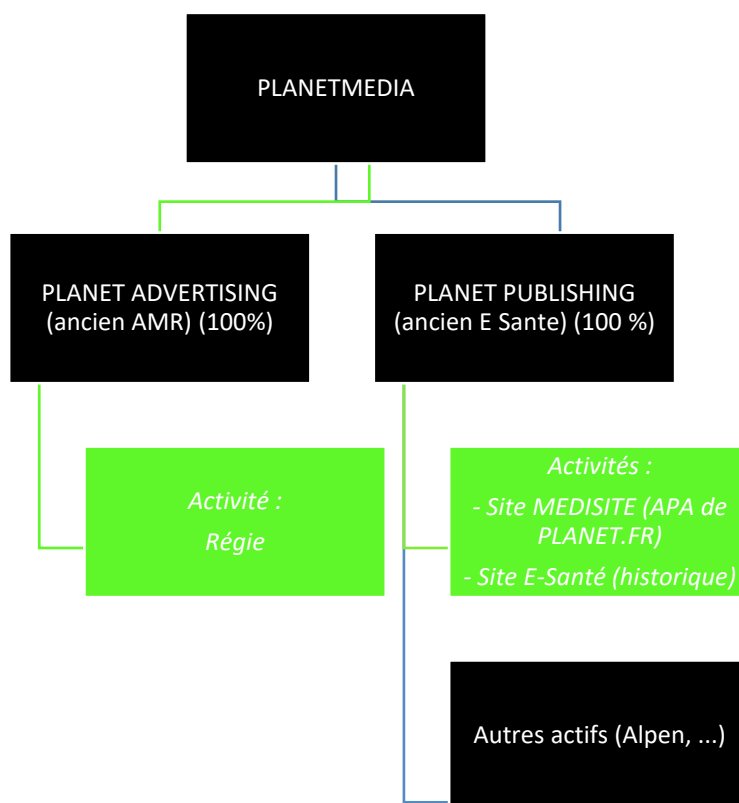
A la suite de l'intégration opérationnelle et juridique des sociétés acquises, Planet.fr SA est devenu **PlanetMedia SA**. La société présente donc pour l'exercice 2018 des chiffres combinés représentant l'intégralité du groupe. Pour rappel, en 2017, seuls les comptes de Planet.fr SA avaient été publiés, les données présentées ne sont donc pas comparables.

Pour rappel, la structure juridique du groupe en 2018 est la suivante :

PlanetMedia SA : société mère regroupant les activités d'édition du pôle News (Planet.fr et FemmesPlus)

Planet Publishing : société fille détenue à 100 % par Planet Media SA regroupant les activités d'édition du pôle Santé : Medisite et E Santé ainsi que les participations dans Alpen SAM et Medpics SAS

Planet Advertising : société fille détenue à 100 % par Planet Media SA regroupant les activités de monétisation (Display et Marketing direct) de ses actifs Internes (Planet, FemmesPlus, Medisite, E-santé) et de son activité de régie externe (RATP, TRND, Leguide, MK2, ...)



PlanetMedia SA, est un groupe média créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant à travers les sites Planet.fr, FemmesPlus.fr, Medisite.fr, e-sante.fr sur les thématiques **News**, **Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**.

Publication du Chiffre d'affaires 1er semestre 2018 le 26 juillet 2018

Publication des Résultats 1er semestre 2018 le 30 août 2018

Retrouvez toutes les informations actionnaires : actionnaires.planet.fr

Contact : Jérôme Duca – email : jerome.duca@planetmedia.fr

Alternext – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : ALPLA - éligibles PEA et PEA-PME.